

PERSONUPPGIFTER

I enlighet med den franska dataskyddslagen av den 6 januari 1978, i dess ändrade lydelse, och den allmänna dataskyddsförordningen 2016/679 av den 27 april 2016 ("GDPR") informeras deltagarna om att det organiserande företaget, i egenskap av personuppgiftsansvarig, automatiskt utför en databehandling av deltagarnas personuppgifter.

Deltagarna ger det organiserande företaget sitt fria och informerade samtycke till att deras personuppgifter samlas in när de anmäler sig till tävlingen. Den personuppgiftsansvarige använder en underleverantör för att behandla de personuppgifter som lämnas på anmälningsblanketterna, i synnerhet för att hantera vinsterna för denna kampanj. Underleverantören är en kommunikations- och marknadsföringsbyrå, specialiserad på nätverk, säljfrämjande åtgärder och digitalisering. Den personuppgiftsansvarige har undertecknat ett serviceavtal med den personuppgiftsansvarige, som anger omfattningen av hanteringen av de personuppgifter som samlas in som en del av denna kampanj.

Syftet med registreringen är att organisera "Lucky Days"-kampanjen. Om deltagaren ger sitt samtycke kommer syftet med behandlingen också att vara att skicka information och erbjudanden om de tjänster som erbjuds av Point S-nätverket i samband med framtida marknadsförings-/kommunikationskampanjer.

De insamlade personuppgifterna är uteslutande avsedda för Point S Europe, försäljningsstället där köpet ägde rum och det företag som administrerar utlottningen, och får inte användas av tredje part. Deltagarnas personuppgifter kommer att sparas i Europa under högst 36 månader från insamlingsdagen utan att det påverkar eventuella rättigheter som varje deltagare har med avseende på riktlinjerna för hantering av personuppgifter efter deltagarens död.

I enlighet med den franska dataskyddslagen av den 6 januari 1978, i dess ändrade lydelse, och RGD har deltagarna rätt att få tillgång till, korrigera, radera och använda all information om dem samt rätt att invända mot och begränsa behandlingen enligt förordningens villkor och gränser. Dessa rättigheter kan utövas genom att kontakta det organiserande företaget på den adress som anges i början av dessa regler eller via e-post till dpo@points-development.com.

Om en deltagare utövar sin rätt till invändning innan kampanjen är avslutad, upphör hans/hennes deltagande att gälla. Deltagaren har rätt att lämna in en reklamation till CNIL eller någon annan behörig nationell myndighet.

I enlighet med artikel 40-1-II i den ändrade franska dataskyddslagen av den 6 januari 1978 kan deltagaren ge det organiserande företaget instruktioner om vad som ska hända med hans/hennes personuppgifter vid hans/hennes död. Efter att ha läst villkoren samtycker deltagarna uttryckligen att deras personuppgifter behandlas inom ramen för tävlingen.

Detta samtycke kommer att formaliseras av en kryssruta på formuläret:

- Jag har läst igenom och godkänner alla tävlingsregler och fyller i villkoren för deltagande*
- Jag vill ha begränsad information och personliga erbjudanden från Point S